

PRESSEINFORMATION

Marketing On-Demand

Erfolgreiches erstes Jahr für Van der Lee Project Management

Wien, 24. Jänner 2012 – Die auf Marketing On-Demand spezialisierte Agentur Van der Lee Project Management kann auf ein erfolgreiches erstes Unternehmensjahr zurückblicken. Unternehmensgründerin Alice van der Lee hat mit der innovativen Idee, Marketing-unterstützung „auf Abruf“ (On-Demand) anzubieten, eine Marktnische gefunden. Zu den ersten Kunden der Wiener Agentur gehören ANDRITZ transportation systems, Fujitsu Competence Center for BMC Remedy, Katarzyna Greco Consult mit ihrem Online Coaching Portal MomsUCan und DAS Kochwerk.

„In Zukunft werden Unternehmen noch mehr darauf schauen, wo sie Kosten einsparen können. Dadurch gewinnt Marketing On-Demand immer mehr an Bedeutung für Unternehmen aller Größen. Die Auslagerung einzelner Projekte an einen Profi zu arbeitsintensiven Zeiten rechnet sich“, erklärt Alice van der Lee, Geschäftsführerin der Van der Lee Project Management KG. „Unternehmen erhalten ein qualitativ hochwertiges Projektmanagement auf Zeit mit absehbarer Projektdauer. Die Kunden ersparen sich damit Fixkosten und zahlen keine Leerzeiten.“

„So viel Marketing, wie Sie brauchen. So wenig Bindung, wie Sie möchten.“

Das Van der Lee Project Management übernimmt die strategische Beratung, Planung, Umsetzung und Nachbearbeitung von Marketingprojekten. Dazu gehören die Zielgruppendefinition, der Marketing-Mix, die Durchführung der Aktivitäten, die Zielerreichungsmessung (ROI) sowie das Follow-up-Management. Abgerundet wird das Dienstleistungsportfolio durch die Konzeption, Durchführung und Nachbearbeitung von Veranstaltungen, Messen, Roadshows und Marktauftritten.

„Das Van der Lee Project Management überzeugt durch 100 prozentigen Einsatz von Alice van der Lee und ihrem Team, die hohe Flexibilität und die Fähigkeit, sich mit unseren Zielen zu identifizieren. Es wird auf professionelle Art darauf geschaut, dass die gesetzten Actions „in time“ von beiden Seiten erledigt werden“, zeigt sich Dipl.-Ing. (FH) Michael Raschka, Manager Business & Application Services, Competence

Center for BMC Remedy, Fujitsu Technology Solutions zufrieden. „Es ist das reinste Vergnügen, mit dem Team von Van der Lee Project Management zusammenzuarbeiten, da die Fortschritte rasch sichtbar und messbar sind.“

Eine Ansprechperson mit individuellem Projektteam

Eine einzige Ansprechperson garantiert einen direkten Kommunikationsfluss mit dem Kunden. Das Projektteam wird immer genau nach den Bedürfnissen und den spezifischen Anforderungen des Kunden zusammengestellt. Dabei sind Branche, Größe und Budget des Unternehmens für die Zusammenstellung des Projektteams entscheidend. Außerdem zeichnet Van der Lee Project Management die Fähigkeit aus, die verschiedenen Kundentypen den passenden Projektpartnern zuzuordnen. Es wird nicht nur auf die Expertise des Teams geachtet, sondern auch darauf, ob die Chemie mit dem Kunden stimmt.

Das Van der Lee Project Management unterstützt mittelständische Unternehmen, Konzerntöchter und österreichische sowie internationale Großunternehmen, die keine oder keine ausreichenden personellen Ressourcen im Bereich Marketing haben.

Über Van der Lee Project Management KG

Die Van der Lee Project Management KG wurde Anfang 2011 von Alice van der Lee gegründet und bietet Beratung und Unterstützung On-Demand im Bereich Marketing sowie Event- und Veranstaltungsorganisation an. Alice van der Lee verfügt über langjährige Erfahrung im Dienstleistungsbereich. Sie war u.a. für den Software-Konzern BMC, die Andritz AG und die Hilton-Hotelkette in London, Wien und Brüssel tätig. Zu den Kunden der Van der Lee Project Management gehören unter anderem ANDRITZ transportation systems, Fujitsu Competence Center for BMC Remedy, Katarzyna Greco Consult mit ihrem Online Coaching Portal MomsUCan und DAS Kochwerk.

Weitere Informationen unter www.vanderlee.at.

Kontakt für Presseanfragen:

CAT Communications
A-2340 Mödling, Demelgasse 21-23
Catrin Meyringer
Mobil: +43/664/503 77 67,
E-Mail: catrin.meyringer@catcom.at